

## Правила проведения и участия в акции «Квизионеры»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила проведения и участия в акции (далее по тексту — «Правила») регламентируют порядок организации и проведения акции «Квизионеры» (далее по тексту — «Конкурс»).

Конкурс не является лотереей, либо иной, основанной на риске, игрой. Призовой фонд Конкурса формируется нижеуказанными Организатором и Партнером. Конкурс не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам. Подробные Правила проведения Конкурса размещаются на сайте Конкурса <https://tele-promo.ru> (далее – «Сайт»).

Конкурс проводится только среди пользователей глобальной сети Интернет от 18 лет и старше, дееспособных граждан Российской Федерации, имеющих паспорт гражданина Российской Федерации, проживающих на территории Российской Федерации

1.2 Организатором Конкурса является: ЗАО «Первый ТВЧ», ИНН/КПП: 7801418459/781301001, ОГРН: 5067847399241, юридический адрес: 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Новолadoжская, д. 4, корп. 1, лит. П, (здесь и далее — «Организатор»).

Партнером Конкурса является НАО «Национальная спутниковая компания» (здесь и далее – «Партнер»).

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Самостоятельным участником Конкурса (далее — «Участник») может стать любой пользователь глобальной сети Интернет от 18 лет и старше, являющийся дееспособным гражданином Российской Федерации, имеющим паспорт гражданина Российской Федерации, проживающий на территории Российской Федерации, за участников до 18 лет могут принять участие в конкурсе законные представители от имени детей.

Участники:

- полностью и безоговорочно принимают Правила участия в Конкурсе «Квизионеры»;
- выполняют условия участия в сроки, указанные в разделе 5 настоящих Правил.

2.2. Сотрудники Организатора и Партнера, а также члены их семей, не могут принимать участие в Конкурсе.

### 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. В период с 10 по 30 декабря 2019 года участник должен зайти на сайт [tele-promo.ru](https://tele-promo.ru). Участнику необходимо набрать наибольшее количество баллов, для этого ответить на наибольшее количество вопросов в любом из трех блоков (Блок 1 - «География Приключений», Блок 2 «Способы выживания», Блок 3 «Экстремальный отдых»).

3.2. В период проведения Конкурса, на сайте ежедневно публикуются по 3 стандартных вопроса, стоимостью в 1 балл и 2 бонусных вопроса, стоимостью 2 балла.

3.3. Учет баллов участника ведется в каждом отдельном блоке. Суммы баллов в блоках не суммируются.

3.4. Участнику начисляются дополнительные баллы:

- за ежедневный вход на сайт – 10 баллов

- за каждый репост результата в социальных сетях – 10 баллов
- если участник подтверждает, что он является абонентом Триколора – 10 баллов
- за приглашение друга на сайт – 10 баллов.

3.5. Для сохранения результатов участнику необходимо зарегистрироваться на сайте.

3.6. Бонусные баллы можно суммировать с количеством набранных баллов только в одном блоке, на усмотрение участника.

3.7. В случае равного количества баллов у нескольких участников, Победителем признается Участник, затративший наименьшее количество времени на прохождение вопросов. Второй и третий участники занимают второе и третье призовые места соответственно.

3.8. Каждый Участник может быть зарегистрирован на сайте только один раз.

3.9. Каждый Участник может быть признан Победителем только 1 (Один) раз в одном блоке.

#### **4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Сроки проведения Конкурса — с 10 по 30 декабря 2019 года.

#### **5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

5.1. Своим участием в Конкурсе Участники подтверждают согласие с Правилами Конкурса.

5.2. Участник Конкурса дает свое согласие на публичное использование данных, заявленных при регистрации на Сайте, в рамках данного Конкурса.

5.3. Организатор обязуется не передавать все заявленные регистрационные данные третьим лицам. Данные остаются в единой электронной картотеке Организатора.

5.4. Участник дает свое согласие на дальнейшую обработку своих регистрационных данных для последующих возможных промо-рассылок от Организатора. Участник несет полную ответственность в случае необходимости выплаты налогов, предусмотренных Законодательством РФ.

5.5. Сотрудники и родственники сотрудников Организатора не могут принимать участие в Конкурсе.

5.6. Один участник может получить только один приз, указанный в п. 8.1.1. Правил в Конкурсе. Если по завершении Конкурса Организатор получит сведения о том, что один и тот же Участник использовал разные адреса электронной почты или разные номера телефона для увеличения шансов на получение призов, то Участнику будет выдан один приз, выигранный им в первый раз. Также Организатор оставляет за собой право исключить Победителей из Конкурса в случае отказа в предоставлении необходимой информации Организаторам конкурса. Организатор оставляет за собой право распорядиться невостребованными призами, выигранными Победителями, на свое усмотрение.

#### **6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

6.1. Участник и Организатор подтверждают право Организатора изменять Правила в любое время.

6.2. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Участник подтверждает свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей

Конкурса Организатором, который гарантирует необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.

6.3. Данный Конкурс не является коммерческим мероприятием и не имеет своей целью извлечение прибыли.

## **7. ОСВЕЩЕНИЕ КОНКУРСА**

7.1. Информирование потенциальных участников Конкурса будет осуществляться на официальных информационных ресурсах Организатора, а также путем размещения информации о Конкурсе с помощью ресурсов, доступных партнерам Организатора.

## **8. НАГРАЖДЕНИЕ**

8.1. Призы от Организатора:

За первое место в каждом блоке:

- Рюкзак Outventure Creek 100, стоимостью 3 824,00 р., - всего 3 шт.

За третье место в каждом блоке -

- Термос классический Tiger MSC-B050 Stainless Blue Sahara, 0.5 л (нержавеющая сталь, цвет голубая сталь, горловина 4 см) - 2 154,00р., – всего 3 шт.

С четвертого по десятое место в каждом блоке:

- Сертификаты «Дарить легко», номиналом 500 рублей – всего 21 шт.

Сроки получения призов победителями – не более 60 календарных дней с момента объявления.

8.2. Призы от Партнера за 2 место во всех блоках («География Приключений», «Способы выживания», «Экстремальный отдых»).

- Приёмник для просмотра «Триколор ТВ» модели GS B533M – всего 3 шт. Стоимость одного приёмника не превышает 4 000 рублей.

8.3. Обязанности по уплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством, определяются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Организатор исполняет функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Победитель, ставший обладателем Приза, несет обязанность по уплате всех применимых налогов в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации. В случае участия лиц, не достигших 18 лет, налогоплательщиком является их представители (родители, усыновители, опекуны и попечители). Следовательно, от имени несовершеннолетнего ребенка, получившего приз, налоговую декларацию заполняет его родитель (опекун, попечитель) как законный представитель. Уплату налога от имени ребенка осуществляет также его родитель как законный представитель. Ответственность за неуплату налогов несет также его законный представитель.

## **9. УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

9.1 Для получения призов Победители должны предоставить на Сайте следующую информацию:

- Действующий e-mail адрес
- Действующий номер телефона
- Адрес доставки приза

- Паспортные данные победителя (серия, номер, кем и когда выдан, дата и место рождения, адрес регистрации).

9.2. Если участник конкурса не имеет паспорта в силу недостижения возраста 14-ти лет или по иной уважительной причине, то необходимо предоставить контактные данные его законного представителя.

9.3. Победитель конкурса самостоятельно исчисляет и уплачивает сумму налога на доходы физических лиц с дохода в виде стоимости полученного приза, превышающей 4000 рублей, в порядке, предусмотренном Налоговым Кодексом РФ (п. 28 ст. 217, п. 2 ст. 224, п. 5 ст. 226, ст. 228, 229 НК РФ).